

PREFAȚĂ

Lucrarea "Aspecte ale comunicării în domeniul socio-uman" grupează o serie de studii din domeniul Științelor Informării și Comunicării (SIC).

Științele Informării și Comunicării sunt considerate un domeniu interdisciplinar, relativ nou pentru spațiul românesc și în opinia comunității științifice internaționale, un domeniu de care are nevoie Societatea Informației.

Domeniile Științelor Informării și Comunicării sunt:

- *Noile Tehnologii ale Informării și Comunicării (NTIC);*
- *Comunicarea de masă;*
- *Comunicarea de tip publicitar (incluzând aici comunicarea socială și comunicarea politică);*
- *Comunicarea organizațională.*

Din această problematică, în lucrarea noastră ne-am oprit asupra comunicării sociale, comunicării politice și asupra unor aspecte NTIC.

Primul capitol încearcă o descifrare a ceea ce reprezintă Științele Informării și Comunicării ca domeniu de cercetare. În continuare sunt tratate dintr-o perspectivă teoretică aspecte privind dimensiunile Societății Informației: macroeconomică, consumul de informație, serviciile informaționale, infrastructura tehnologică, dimensiunea critică și cea relațională.

Din perspectiva comunicării sociale, definită de problematica SIC, sunt abordate următoarele aspecte: repere teoretice și conceptuale, comunicarea ca proces de influență, influență și persuasiune. Din perspectiva comunicării politice sunt abordate aspecte privind afirmarea acesteia ca domeniu distinct, întrucât are o arie proprie de investigație; elementele procesului de comunicare politică; propaganda și publicitatea în politică.

Din perspectiva NTIC sunt abordate aspecte privind utilizarea noilor tehnologii în spațiul universitar, mutațiile pe care le produc acestea la nivelul actorilor mediului universitar (studenți, profesori, cercetători, personal auxiliar), precum și la nivelul instituției ca întreg. Într-un capitol distinct este prezentată problematica publicațiilor seriale în context informațional Internet.

Lucrarea reflectă aspecte ale informării și comunicării în domeniul socio-uman, pe nivele diferite, fiind utilă studenților de la facultățile de profil, dar și celor care doresc să se familiarizeze cu problemele pe care le ridică comunicarea în societatea contemporană, supranumită “Societatea Informației”, “Societatea Cunoașterii” sau “Societatea Comunicării”.

*Daniela COTOARĂ
Elena TÎRZIMAN*