

# Introducere

De-a lungul anilor, stilurile de programare s-au schimbat. Astăzi, fiecare apreciază valoarea rețelei Internet, iar stilul nostru de programare devine din ce în ce mai dependent de serviciile bazate pe Web. Mie personal îmi place să fac cumpărături, să aflu care sunt condițiile de trafic, să compar produsele, să cumpăr bilete și să citesc prezentări de produse – toate prin intermediul rețelei Internet.

Totuși, mai există multe lucruri pe care aș dori să le fac prin Internet, dar care nu sunt posibile în zilele noastre. De exemplu, aș dori să găsesc restaurantele din zona în care locuiesc, care servesc mâncăruri cu un anumit specific. Mai departe, aș dori să pot întreba dacă restaurantul respectiv are vreun loc liber pentru – să zicem – ora 7:00 în seara aceasta. Sau, dacă aș avea propria întreprindere, aș putea dori să aflu ce comerciant are în stoc un anumit articol. Dacă ar exista mai mulți comercianți care să-mi furnizeze articolul respectiv, aș dori să pot afla care dintre ei îmi oferă articolul la cel mai mic preț – sau, eventual, care dintre ei mi-l poate livra mai repede.

În zilele noastre nu există aceste servicii, din două motive principale. Primul este că nu există standarde pentru integrarea tuturor acestor informații. În fond, comercianții din zilele noastre au propriile modalități de a descrie ceea ce vând. Standardul care se întrevede pentru descrierea tuturor tipurilor de informații este limbajul de marcare extensibil (XML<sup>1</sup>). Cel de-al doilea motiv pentru care aceste servicii nu există în zilele noastre constă în complexitatea dezvoltării codului necesar pentru integrarea unor astfel de servicii.

Compania Microsoft are un plan de perspectivă, în care serviciile de comercializare reprezintă viitorul – cu alte cuvinte, companiile oferă servicii, iar utilizatorii interesați le pot consuma. Multe servicii vor fi gratuite; altele vor fi disponibile prin intermediul unui plan de contribuții, iar altele vor fi taxate la utilizare. Putem privi aceste servicii ca pe o execuție a unei scheme logice din domeniul afacerilor. Mai jos sunt enumerate câteva exemple de servicii:

- Validarea achiziționării prin intermediul unei cărți de credit;
- Obținerea de indicații pentru a ajunge din punctul A în punctul B;
- Vizualizarea meniului unui restaurant;
- Rezervarea unui bilet de avion, unei camere de hotel sau închirierea unei mașini;
- Reactualizarea fotografiilor dintr-un album online;
- Îmbinarea calendarului propriu cu cel al copiilor, pentru a planifica o vacanță în familie;
- Plata unei facturi dintr-un cont;
- Urmărirea unui pachet care ne este expediat.

Am putea continua cu diverse idei privind serviciile pe care le-ar putea implementa o companie oarecare. Cu siguranță că, în viitorul apropiat, Microsoft va realiza câteva dintre aceste servicii și le va oferi. Alte companii (cum ar fi a dumneavoastră) va produce de asemenea servicii, dintre care unele ar putea intra în competiție cu cele ale companiei Microsoft, într-o piață liberă.

---

<sup>1</sup> Acronim pentru Extensible Markup Language. (n.t.)